



Manual de manejo de marca



PRESENTACIÓN

El presente **MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL**, ha sido creado para desarrollar la correcta utilización de los elementos gráficos que identifican el logotipo y marca corporativa de “**STE 7 Seguridad Tecnológica Ecuatoriana**”. Para ello, se procedió a realizar los respectivos estudios de utilización cromática, composición de elementos y proporciones de uso.

El objetivo de este manual de marca, es generar un documento práctico que sirva como una guía o línea base para manejar los elementos detallados en el presente instrumento.



JUSTIFICACIÓN

La adecuada utilización de este manual, puede generar un cambio de imagen institucional positiva, si es utilizado de acuerdo a la normativa presentada.

Esta guía permitirá mantener e informar sobre las características y las restricciones que se deben considerar para utilización de los elementos gráficos.

Es pertinente mencionar que, debido a la composición del logotipo cualquier cambio en su gama cromática y en sus formas alteraría su aplicación que está sujeta a normas predeterminadas.

Deseamos que este manual constituya una guía para las acciones realizadas en el futuro.



JUSTIFICACIÓN

La adecuada utilización de este manual, puede generar un cambio de imagen institucional positiva, si es utilizado de acuerdo a la normativa presentada.

Esta guía permitirá mantener e informar sobre las características y las restricciones que se deben considerar para utilización de los elementos gráficos.

Es pertinente mencionar que, debido a la composición del logotipo cualquier cambio en su gama cromática y en sus formas alteraría su aplicación que está sujeta a normas predeterminadas.

Deseamos que este manual constituya una guía para las acciones realizadas en el futuro.



Composición

Composición



La marca comercial “**STE 7 Seguridad Tecnológica Ecuatoriana**” presenta dos componentes claros y definidos.

1. El nombre: “**STE 7 Seguridad Tecnológica Ecuatoriana**”, está construido a partir de la tipografía “**Black Lives - Bold**” y la tipografía **Poppins - Semibold Italic**, estos dos elementos en conjunto mantienen una formación lineal horizontal que aporta un carácter de orden lineal, dinámico y moderno.

2. El símbolo: Conformado por la estilización bidimensional gráfica de elemento curvos y rectos que en conjunto forman un “**Escudo**”, dentro de el escudo se encuentra representado en forma plana una silueta de ave “Halcón” y como elemento final una estrella de 5 puntas.

El Halcón simboliza la educación cortesana, la libertad y la disponibilidad llegar alto, la belleza y el poder, pero, sobre todo representa alto estatus y gran valor personal, tambien representa velocidad, agilidad y precisión.

Los halcones se han utilizado como símbolos en diferentes culturas y mitologías durante siglos, los halcones han ocupado un lugar significativo en el mundo simbólico. Estas aves rapaces son conocidas por sus narradas agudas, excelente visión y su capacidad para elevarse por encima del suelo.

En la cultura moderna, el halcón sigue siendo un símbolo poderoso. A menudo se usa en logotipos y marcas para empresas que desean transmitir fuerza, poder y liderazgo.

La estrella de cinco puntas hace referencia a la perfección, este símbolo en la antiguedad se lo asocia con la sabiduría oculta y actualmente en marcas y logotipos se lo reconoce y representa como un símbolo de poder.



Tipografía

STE7

Tipografía

BLACK LIVES (BOLD)

A B C D E F G H I J K L M N ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

! @ # \$ / ^ & * () _ + < > ? , . / ` ~ { } [] " : ; ' ® œ Σ ´ ¥

“ ^ ø π å ß ð f © ° Δ ° ¬ ... Ω ≈ ç √ ∫ ~ μ ≤

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BLACK LIVES - BOLD es una tipografía de letras minimalistas que resalta muy bien sobre fondos en diseños limpios con fondos blanco y negro. se le da gran uso en la Ilustración de vector de cartel, pancarta, camisa, impresión, logotipos y para manejo de marcas.

Tipografía

POPPINS (SEMI BOLD - ITALIC)

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

*! @ # \$ % ^ & * () _ + < > ? , . / ` ~ { } [] " : ' ; ' ® œ Σ ´ ¥*

“ ” ø π å ß ð f © ∙ Δ ° ¬ ... Ω ≈ ç √ ∫ ~ μ ≤

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

POPPINS SEMI BOLD ITALIC tiene un estilo de fuente que puede llegar a variar dependiendo de las letras elegidas y el método que se aplique en su uso, es la tipografía perfecta para realizar diseños modernos, legantes, divertidos ya que posee una excelente lectura y perfilación vectorial.



Cromática

Cromática



La marca comercial “**STE 7 Seguridad Tecnológica Ecuatoriana**” se aplica en base a un juego de porcentajes de varios colores, ofreciendo un resultado final multicolor visualmente atractivo, los colores base usados son “**Azul, Negro Gris**”, también puede aplicarse para usos en materiales o técnicas de impresión un uso monocromático o también conocido como escala de grises.

Para impresiones en colores directos (**PANTONES**) se deberá utilizar:



Pantone P 180-15C
100%



Pantone P 108-16C
100%



Pantone P 111-13C
46%



Pantone P Process Black C
13%



Pantone P Process Black C
62%



Pantone P Process Black C
74%

O respetando estrictamente la gama y conversión de porcentajes en CMYK.



Cuatricromía CMYK
C=100% M=74,42% Y=30,5% K=14,08%



Pantone P 108-16C
C=100% M=84,41% Y=35,24% K=25,6%



Pantone P 111-13C
C=33,23% M=15,67% Y=10,69% K=0%



Pantone P Process Black C
C=9,92% M=7,45% Y=7,68% K=0%



Pantone P Process Black C
C=54,5% M=47,52% Y=46,15% K=12,01%



Pantone P Process Black C
C=61,64% M=55,77% Y=53,32% K=27,42%

Cromática

COLOR, ESPACIO Y FORMAS



El logotipo de la marca comercial “**STE 7 Seguridad Tecnológica Ecuatoriana**” podrá ser impreso sobre fondos de color, siempre que el contraste producido no perjudique la perfecta legibilidad del mismo, de preferencia se sugiere el uso en sus publicidades sobre fondo blanco o su uso monocromático sobre color representativo “**Negro**”.



Cromática

COLOR, ESPACIO Y FORMAS



El logotipo de la marca comercial “**STE 7 Seguridad Tecnológica Ecuatoriana**” podrá ser impreso sobre fondos de color, siempre que el contraste producido no perjudique la perfecta legibilidad del mismo, de preferencia se sugiere el uso en sus publicidades sobre fondo blanco o su uso monocromático sobre color representativo “**Negro**”.





Cromática

COLOR, ESPACIO Y FORMAS

Aplicaciones cromáticas como contrastes indebidos, refracción, y toda combinación de color que no permita la óptima legibilidad del logotipo, no serán permitidos.

NOTA: Queda prohibida la impresión del logotipo usando colores en degradé.





Monocromía



Manual de manejo de marca



Manual de manejo de marca



Monocromía

uso

No se permite el logotipo impreso en tramas del color "Porcentaje", Mix o degradé.



 Pantone P Process Black C
100% de color.





Monocromía

De la misma forma que la composición original, puede emplearse en un concepto de monocromía con fondos y colores de relleno, esta variante se puede usar de similar forma, es decir, se deberá mantener las normas antes establecidas para que sea un objeto visual visible y completamente legible, se prohíbe de igual manera, realizar variantes a los colores establecidos, stroke de línea, cambios de tipografía y distribución de los elementos en el espacio



 Pantone P Process Black C
100% de color.

 CMYK
C=0% M=0% Y=0% K=100%



 Pantone P Process Black C
100% de color.

 Pantone P Process Black C
54% de color.

 CMYK
C=0% M=0% Y=0% K=100%

 CMYK
C=0% M=0% Y=0% K=54%

