



manejo de marca

PRESENTACIÓN

El presente **MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL**, ha sido creado para desarrollar la correcta utilización de los elementos gráficos que identifican el logotipo y marca corporativa de “AL SITIO ESTUDIO”. Para ello, se procedió a realizar los respectivos estudios de utilización cromática, composición de elementos y proporciones de uso.

El objetivo de este manual de marca, es generar un documento práctico que sirva como una guía o línea base para manejar los elementos detallados en el presente instrumento.

JUSTIFICACIÓN

La adecuada utilización de este manual, puede generar un cambio de imagen institucional positiva, si es utilizado de acuerdo a la normativa presentada.

Esta guía permitirá mantener e informar sobre las características y las restricciones que se deben considerar para utilización de los elementos gráficos.

Es pertinente mencionar que, debido a la composición del logotipo cualquier cambio en su gama cromática y en sus formas alteraría su aplicación que está sujeta a normas predeterminadas.

Deseamos que este manual constituya una guía para las acciones realizadas en el futuro.



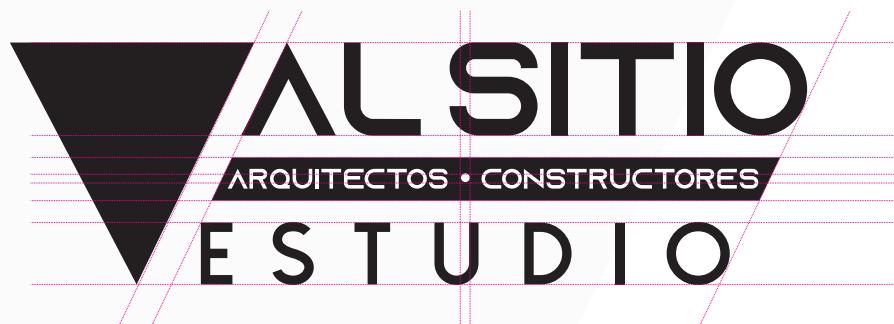
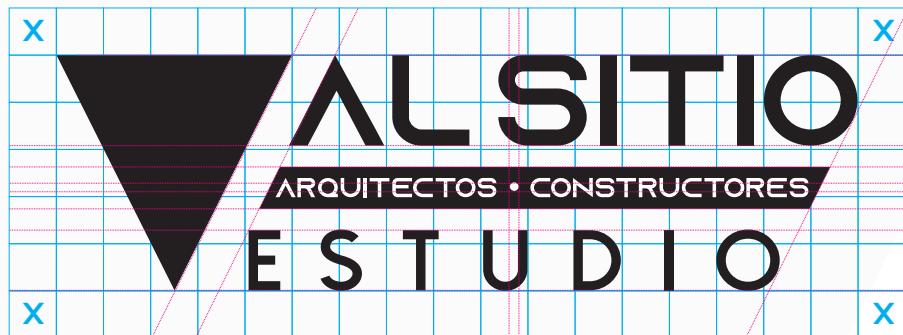
Composición



manejo de marca



Composición



La marca comercial “AL SITIO ESTUDIO” presenta dos componentes claros y definidos.

1. El nombre: “AL SITIO ESTUDIO - ARQUITECTOS CONSTRUCTORES”, está construido a partir de la tipografía “*Azonix (regular)*”, todos estos elementos en conjunto mantienen una formación lineal horizontal que aporta un carácter dinámico y moderno.

2. El símbolo: Conformado por la estilización gráfica bidimensional de un elemento geométrico denominado “**Triángulo**”.

El triángulo es una figura geométrica que corresponde al número 3 y a la trinidad (Padre, Hijo y Espíritu Santo) en el cristianismo; y, luz, amor y voluntad en otras creencias, es símbolo de Dios y poder denominado “Ojo Divino”.

Adicionalmente, el triángulo equilátero simboliza la perfección, la armonía y sabiduría. Se dice que representa 3 atributos divinos, fuerza belleza y sabiduría, así como a los 3 reinos de vida, el mineral, el vegetal y el animal.

Este símbolo al estar compuesto por siluetas, formas y líneas bien definidas, crea un efecto visual dinámico y sugerente como conjunto al texto.

Estos dos componentes se encuentran integrados de tal manera que, resulten en un todo formal monolítico e indivisible en la mayoría de diagramaciones y aplicativos.



Tipografía



manejo de marca

Tipografía

AZONIX (Regular)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

$\circ \pi \wedge \mathbb{S} \partial f \odot \Delta^\circ \sqsubset \Omega \approx \mathbb{C} \sqrt{\{ \sim \mathbb{U} \vee$

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Azonix es una tipografía sans-serif moderna. Esta tipografía consta de letras mayúsculas geométricas en negrita, números y puntuación (símbolos).



Cromática



manejo de marca

Cromática

La marca comercial “**AL SITIO ESTUDIO**” se aplica en base a un solo color “**negro**”, y también puede aplicarse a los respectivos porcentajes de tono para crear un aspecto visual monocromático o también conocido como escala de grises.

Para impresiones en colores directos (**PANTONES**) se deberá utilizar:



Pantone P Process Black C
100%



Pantone P Process Black C
54%

O respetando estrictamente la gama y conversión de porcentajes en CMYK.



Cuatricromía CMYK.
C= 0%, M= 0%, Y= 0%, K= 100%



Cuatricromía CMYK.
C= 0%, M= 0%, Y= 0%, K= 54%



El color negro es la percepción visual de máxima oscuridad; debido a la inexistencia de fotorrecepción, por falta total o casi total de la luz.

El negro que se encuentra estandarizado en catálogos de colores e inventarios cromáticos responde a esta definición; es decir, es de claridad nula y acromático. La denominación de color negro incluye a las coloraciones similares al negro estándar, que poseen una ligera variación de saturación y matiz.



Cromática

COLOR, ESPACIO Y FORMAS

El logotipo de la marca comercial “AI SITIO ESTUDIO” podrá ser impreso sobre fondos de color, siempre que el contraste producido no perjudique la perfecta legibilidad del mismo, de preferencia se sugiere el uso en sus publicidades sobre fondo blanco o su uso monocromático sobre color representativo “Negro”.



Cromática

COLOR, ESPACIO Y FORMAS

Aplicaciones cromáticas como contrastes indebidos, refracción, y toda combinación de color que no permita la óptima legibilidad del logotipo, no serán permitidos.

NOTA: Queda prohibida la impresión del logotipo usando colores en degradé.





Monocromía



manejo de marca



Monocromía

Para aplicaciones a una sola tinta o monocromas, el logotipo deberá ser considerado como un solo elemento, bajo los mismos parámetros de espacio y medida descritos anteriormente.

En impresiones de este tipo se deberá preferir los colores corporativos y sin uso de sombras o gradient; y, solo en casos especiales, se podrán utilizar colores como plateado, gris o dorado.



Pantone P Process Black C
100% de color.



Pantone P Process Black C
100% de color.
Pantone P Process Black C
54% de color.



Monocromía



Pantone P Process Black C
100% de color.



Pantone P Process Black C
54% de color.



Monocromía



Pantone P Process Black C
100% de color.



Pantone P Process Black C
54% de color.

manejo de marca



Monocromía

No se permite el logotipo impreso en tramas del color "Porcentaje", Mix o degradé.



Pantone P Process Black C
100% de color.



Pantone P Process Black C
100% de color.

Pantone P Process Black C
54% de color.



Variante



manejo de marca

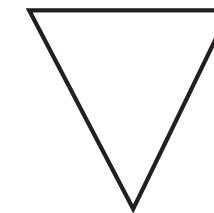
Variante de marca

Para aplicaciones especiales, donde la carga gráfica de una publicación, publicidad, comercial o spot publicitario contenga espacios limitados y se pueda perder equilibrio en su construcción, se presenta como alternativa esta variante, la cual aporta equilibrio, sobriedad y limpieza a la composición. El cliente es libre de usar esta composición en todo el material informativo, promocional o publicitario, siempre y cuando se mantenga un correcto uso como se plantea en este manual.



Pantone P Process Black C
100% de color.

Stroke de línea: 1.57pt





Cromática



manejo de marca



Cromática

COLOR, ESPACIO Y FORMAS

El logotipo de la marca comercial “**AI SITIO ESTUDIO**” podrá ser impreso sobre fondos de color, siempre que el contraste producido no perjudique la perfecta legibilidad del mismo, de preferencia se sugiere el uso en sus publicidades sobre fondo blanco o su uso monocromático sobre color representativo “**Negro**”.





Cromática

COLOR, ESPACIO Y FORMAS

Aplicaciones cromáticas como contrastes indebidos, refracción, y toda combinación de color que no permita la óptima legibilidad del logotipo, no serán permitidos.

NOTA: Queda prohibida la impresión del logotipo usando colores en degradé.





Monocromía



manejo de marca

Monocromía

De la misma forma que la composición original, puede emplearse en un concepto de monocromía con fondos y colores de relleno, esta variante se puede usar de similar forma, es decir, se deberá mantener las normas antes establecidas para que sea un objeto visual visible y completamente legible, se prohíbe de igual manera, realizar variantes a los colores establecidos, stroke de línea, cambios de tipografía y distribución de los elementos en el espacio



Pantone P Process Black C
100% de color.

CMYK
C=0% M=0% Y=0% K=100%



Pantone P Process Black C
100% de color.

CMYK
C=0% M=0% Y=0% K=100%

Pantone P Process Black C
54% de color.

CMYK
C=0% M=0% Y=0% K=54%

Monocromía

No se permite el logotipo impreso en tramas del color "Porcentaje", Mix o degradé.



Pantone P Process Black C
100% de color.



Pantone P Process Black C
100% de color.

Pantone P Process Black C
54% de color.

