





## PRESENTACIÓN

---

El presente **MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL**, ha sido creado para desarrollar la correcta utilización de los elementos gráficos que identifican el logotipo y marca corporativa "DENTINE". Para ello, se procedió a realizar los respectivos estudios de utilización cromática, composición de elementos y proporciones de uso.

El objetivo de este manual de marca, es generar un documento práctico que sirva como una guía o línea base para manejar los elementos detallados en el presente instrumento.



# Composición

*manejo de marca*



## JUSTIFICACIÓN

---

La adecuada utilización de este manual, puede generar un cambio de imagen institucional positiva, si es utilizado de acuerdo a la normativa presentada.

Esta guía permitirá mantener e informar sobre las características y las restricciones que se deben considerar para utilización de los elementos gráficos.

Es pertinente mencionar que, debido a la composición del logotipo cualquier cambio en su gama cromática y en sus formas alteraría su aplicación que está sujeta a normas predeterminadas.

Deseamos que este manual constituya una guía para las acciones realizadas en el futuro.



## Composición

La marca comercial **"DENTINE KIDS"** presenta dos componentes claros y definidos.

**1. El nombre: "DENTINE"**, está construido a partir de la tipografía **"Mont"**, todos estos elementos en conjunto mantienen una formación lineal horizontal que aporta un carácter dinámico y moderno.

**2. El símbolo:** Conformado por la estilización gráfica bidimensional de varios un elementos geométricos representando movimiento, frescura y dinamismo acompañado de la representación vectorial de una pastilla circular similar al producto de la marca.

Este símbolo al estar compuesto por siluetas, formas y líneas bien definidas, crea un efecto visual dinámico y sugerente en conjunto al texto.

Estos dos componentes se encuentran integrados de tal manera que, resulten en un todo formal monolítico e indivisible en la mayoría de diagramaciones y aplicativos publicitarios.





Tipografía

*manejo de marca*



manejo de marca











Cromática









*manejo de marca*



# Cromática

# USO

 Pantone P 93 - 8 C 100%	 Pantone P 75 - 15 C 100%	 Pantone P 71 - 7 C 50%
 Pantone P 93 - 3 C 100%	 Pantone P 73 - 11 C 100%	 Pantone P 73 - 11 C 100%
 Pantone P 93 - 3 C 100%	 Pantone P 73 - 11 C 100%	

 Cuatricromía CMYK. C= 0%, M= 87%, Y= 20%, K= 0%	 Cuatricromía CMYK. C= 100%, M= 35%, Y= 0%, K= 0%
 Cuatricromía CMYK. C= 0%, M= 36%, Y= 100%, K= 0%	 Cuatricromía CMYK. C= 0%, M= 99%, Y= 91%, K= 11%
 Cuatricromía CMYK. C= 77%, M= 0%, Y= 87%, K= 52%	 Cuatricromía CMYK. C= 78%, M= 0%, Y= 12%, K= 19%
 Cuatricromía CMYK. C= 41%, M= 0%, Y= 85%, K= 0%	 Cuatricromía CMYK. C= 77%, M= 14%, Y= 0%, K= 0%





Mascota

*manejo de marca*



## Composición

---

La marca comercial “DENTINE KIDS” presenta un componente adicional a lo presentado, se trata de una mascota animada bidimensional, representa fuerza y poder, al ser representado por esta ilustración la marca infantil aporta calidez, emoción y alegría al diseño colorido ya planteado.

Esta mascota puede ser usada como un elemento independiente a el logotipo dependiendo los usos que se le quiera dar.

