



manejo de marca



PRESENTACIÓN

El presente **MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL**, ha sido creado para desarrollar la correcta utilización de los elementos gráficos que identifican el logotipo y marca corporativa "DENTINE". Para ello, se procedió a realizar los respectivos estudios de utilización cromática, composición de elementos y proporciones de uso.

El objetivo de este manual de marca, es generar un documento práctico que sirva como una guía o línea base para manejar los elementos detallados en el presente instrumento.



Composición

manejo de marca



JUSTIFICACIÓN

La adecuada utilización de este manual, puede generar un cambio de imagen institucional positiva, si es utilizado de acuerdo a la normativa presentada.

Esta guía permitirá mantener e informar sobre las características y las restricciones que se deben considerar para utilización de los elementos gráficos.

Es pertinente mencionar que, debido a la composición del logotipo cualquier cambio en su gama cromática y en sus formas alteraría su aplicación que está sujeta a normas predeterminadas.

Deseamos que este manual constituya una guía para las acciones realizadas en el futuro.



Composición



La marca comercial “DENTINE KIDS” presenta dos componentes claros y definidos.

1. El nombre: “DENTINE”, está construido a partir de la tipografía “Mont”, todos estos elementos en conjunto mantienen una formación lineal horizontal que aporta un carácter dinámico y moderno.

2. El símbolo: Conformado por la estilización gráfica bidimensional de varios elementos geométricos representando movimiento, frescura y dinamismo acompañado de la representación vectorial de una pastilla circular similar al producto de la marca.

Este símbolo al estar compuesto por siluetas, formas y líneas bien definidas, crea un efecto visual dinámico y sugerente en conjunto al texto.

Estos dos componentes se encuentran integrados de tal manera que, resulten en un todo formal monolítico e indivisible en la mayoría de diagramaciones y aplicativos publicitarios.



Tipografía

manejo de marca



Tipografía

MONT

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
! @ \$ & * () + ? , . { } [] " : ; ' ® œ ¢ ¥
- π α ∂ f ∆ ∫ μ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Daisy Girl

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
! @ # \$ % & * () - + < > ? , . / ` ~ { } [] " : ; ' ® œ ∑ ¢ ¥
^ π α ∂ f ∆ ∫ μ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Cromática

manejo de marca

Cromática

	Pantone P 93 - 8 C 100%		Pantone P 75 - 15 C 100%		Pantone P 71 - 7 C 50%
	Pantone P 93 - 3 C 100%		Pantone P 73 - 11 C 100%		Pantone P 73 - 11 C 100%
	Pantone P 93 - 3 C 100%		Pantone P 73 - 11 C 100%		
<hr/>					
	Cuatricromía CMYK. C= 0%, M= 87%, Y= 20%, K= 0%		Cuatricromía CMYK. C= 100%, M= 35%, Y= 0%, K= 0%		
	Cuatricromía CMYK. C= 0%, M= 36%, Y= 100%, K= 0%		Cuatricromía CMYK. C= 0%, M= 99%, Y= 91%, K= 11%		
	Cuatricromía CMYK. C= 77%, M= 0%, Y= 87%, K= 52%		Cuatricromía CMYK. C= 78%, M= 0%, Y= 12%, K= 19%		
	Cuatricromía CMYK. C= 41%, M= 0%, Y= 85%, K= 0%		Cuatricromía CMYK. C= 77%, M= 14%, Y= 0%, K= 0%		





Mascota

manejo de marca



Composición

La marca comercial “**DENTINE KIDS**” presenta un componente adicional a lo presentado, se trata de una mascota animada bidimensional, representa fuerza y poder, al ser representado por esta ilustración la marca infantil aporta calidez, emoción y alegría al diseño colorido ya planteado.

Esta mascota puede ser usada como un elemento independiente a el logotipo dependiendo los usos que se le quiera dar.

