



REBCOIN S.E.

Rebobinajes y Control Industrial

SOLUCIONES ELÉCTRICAS

manejo de marca

PRESENTACIÓN

El presente **MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL**, ha sido creado para desarrollar la correcta utilización de los elementos gráficos que identifican el logotipo y marca corporativa de “REBCOIN S.E.”. Para ello, se procedió a realizar los respectivos estudios de utilización cromática, composición de elementos y proporciones de uso.

El objetivo de este manual de marca, es generar un documento práctico que sirva como una guía o línea base para manejar los elementos detallados en el presente instrumento.

JUSTIFICACIÓN

La adecuada utilización de este manual, puede generar un cambio de imagen institucional positiva, si es utilizado de acuerdo a la normativa presentada.

Esta guía permitirá mantener e informar sobre las características y las restricciones que se deben considerar para utilización de los elementos gráficos.

Es pertinente mencionar que, debido a la composición del logotipo cualquier cambio en su gama cromática y en sus formas alteraría su aplicación que está sujeta a normas predeterminadas.

Deseamos que este manual constituya una guía para las acciones realizadas en el futuro.

Composición





Composición

La marca comercial **"REBCOIN S.E."** presenta dos componentes claros y definidos.

1. El nombre: **"REBCOIN S.E."**, está construido a partir de la tipografía **"MicrogrammaBoldExt"**, todos estos elementos en conjunto mantienen una formación lineal vertical que aporta un carácter dinámico y moderno.

2. El símbolo: Conformado por la estilización gráfica bidimensional de un elemento electrónico denominado **"rotor"**.

El círculo es una figura geométrica que responde a continuidad y esfuerzo, es símbolo de poder y fuerza.

Este símbolo al estar compuesto por siluetas, formas y líneas bien definidas, crea un efecto visual dinámico y sugerente como conjunto al texto.

Estos dos componentes se encuentran integrados de tal manera que, resulten en un todo formal monolítico e indivisible en la mayoría de diagramaciones y aplicativos.

Tipografía



Tipografía

MicrogrammBoldExt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

!@#\$%^&*()_+<>? ,./`~{}[]””:’;’@œΣ’¥

¨^øπåßðƒ@·Δ°¬…Ω≈ç√∫~μ≤

1234567890

Cromática



Cromática



La marca comercial “**REBCOIN S.E.**” se aplica en base a dos colores “**Azul Marino**” y “**negro**”, y también puede aplicarse a los respectivos porcentajes de tono para crear un aspecto visual monocromático o también conocido como escala de grises.

Para impresiones en colores directos (**PANTONES**) se deberá utilizar:



Pantone P 99-16C
100%



Pantone P Process Black C
100%

O respetando estrictamente la gama y conversión de porcentajes en CMYK.



Cuatricromía CMYK.
C= 100%, M= 94%, Y= 0%, K= 10%



Cuatricromía CMYK.
C= 0%, M= 0%, Y= 0%, K= 100%



El color negro es la percepción visual de máxima oscuridad; debido a la inexistencia de fotorrecepción, por falta total o casi total de la luz.

El negro que se encuentra estandarizado en catálogos de colores e inventarios cromáticos responde a esta definición; es decir, es de claridad nula y acromático. La denominación de color negro incluye a las coloraciones similares al negro estándar, que poseen una ligera variación de saturación y matiz.



REBCOIN S.E.

Rebobinajes y Control Industrial

SOLUCIONES ELÉCTRICAS